**¡Canal Hello Kitty México en Youtube lanza contenido especial en homenaje a los 45 años del personaje!**

**Ciudad de México, 27 de mayo de 2019.** 2019 es un año muy especial para **Hello Kitty**, ya que celebra 45 años de ser la mejor compañera de aventuras para millones de personas alrededor del mundo. Este festejo tiene muchas sorpresas preparadas y una de ellas está en el canal de YouTube oficial de este simpático personaje.

A partir de este mes podrás ver contenido nuevo en [Hello Kitty México](https://www.youtube.com/channel/UCXMPeR29Kkbd4Mjg_TorQng), el cual estrenará una nueva temporada con videos que le hacen un dulce homenaje a **Hello Kitty**. En cada uno de estos clips podrás ver a tus personajes del universo Sanrio que ya aparecieron en la temporada anterior como Keroppi, Chococat y Badtz-Maru, así como nuevos amiguitos como My Melody y los Little Twin Stars, felicitando a **Hello Kitty** y entregándole un hermoso regalo para celebrar un año más de traer alegría y ternura al mundo. Además, estos videos también están disponibles en PlayKids.

"Intentamos abordar como tema principal de esta temporada el universo de la amistad, de una manera tierna y lúdica, mostrando que a través de la unión de amigos es posible divertirse y aprender cosas nuevas", explica Renata Pereto, Gerente de Marketing de Sanrio.

¡No dejes de suscribirte a este canal y espera más sorpresas para decirle “*Hello Again*” a **Hello Kitty**!

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.